

Case de sucesso

PER'FA



Sobre a
PER'FA
alimentos

A Perfa é uma empresa com mais de 70 anos de história sendo hoje a maior **maior distribuidora de ovos** da América Latina a **maior distribuidora de batata** estado de Minas Gerais e uma das principais distribuidora de alho e cebola

**Baixa percepção de valor da marca
pelo cliente final**

**S
e**

**Perda do acesso aos supermercados
padrão gourmet**

**r
o**

**Falta de posicionamento digital
da marca**

D

Assessment

Identificamos o ICP que a Perfa de fato vende, entendendo o **comportamento** para que pudéssemos **direcionar o esforço de comunicação**

Analizamos a concorrência e suas estratégias e criamos um plano de ações de **alto impacto** e **menor custo**

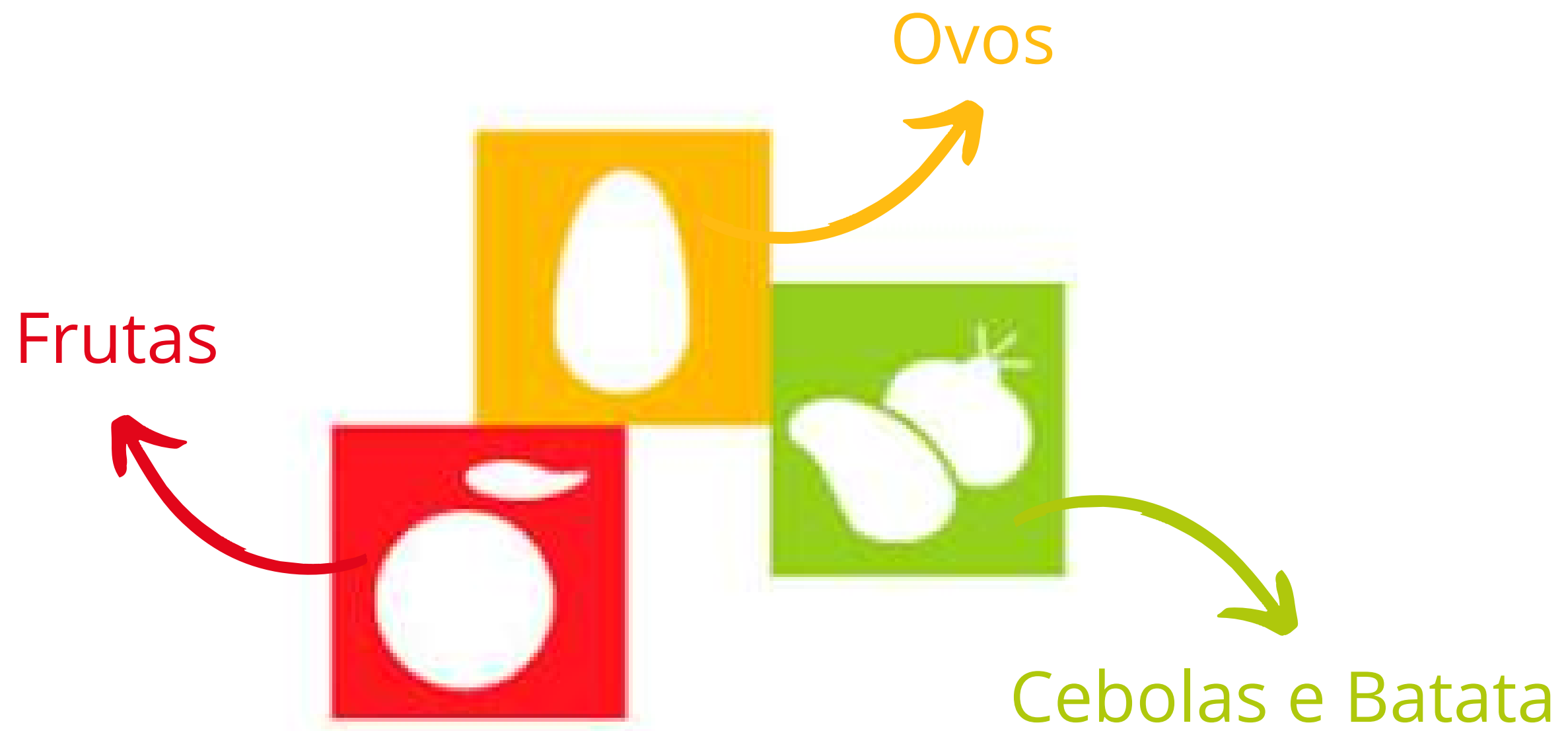
URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE

Ações

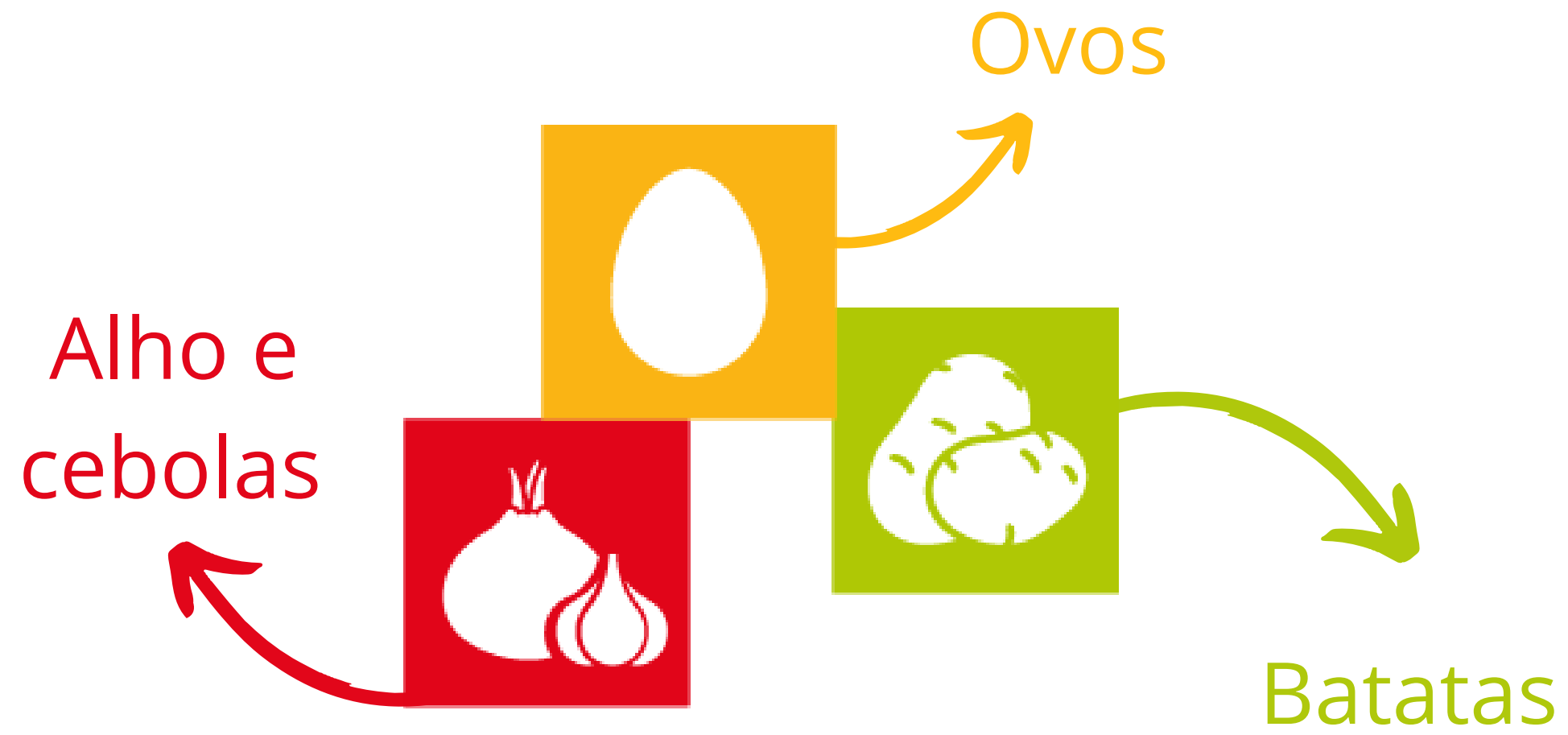
Prioritárias

Rebranding:

Não vendiam mais itens que na marca eram identificados na marca como as frutas



PER'FA
alimentos



PER'FA
alimentos

Ações

Prioritárias

Definição da identidade visual

Definição de KV

Reposicionamento de marca



Definição de KV para os Produtos

Através das cores da
marca
estabelecemos o Key
Visual de como
comunicar cada
produto



ALHOS E CEBOLAS



OVOS



BATATAS

URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE
URGENTE

Ações

Prioritárias

Reposicionamento de marca:

Baixa percepção de valor pelo cliente final, foram criadas três novas marcas: Love Eggs, Eggs Team e Liga Perfa.



Love Eggs



Voltada para atingir o público **A e B** com produtos selecionados e diferenciados no seu processo de produção que respeitam o bem estar animal e demonstram o cuidado da Perfa com seus produtos e a preocupação com a experiência do cliente



Eggs Team

Voltado para o público fitness que se preocupam com a qualidade dos ovos e a quantidade de proteínas que está consumindo, não havia no mercado uma marca que esse ICP se identificasse





Criação de novas embalagens

Redesign de todas as
embalagens, mais de 25
sku's





Criação de embalagens Private Label

Embalagens exclusivas para
supermercados como BH e Verdemar



Atrelar a imagem de um chef renomado na região primária produzindo conteúdos educacionais enaltecendo a qualidade dos produtos Perfa

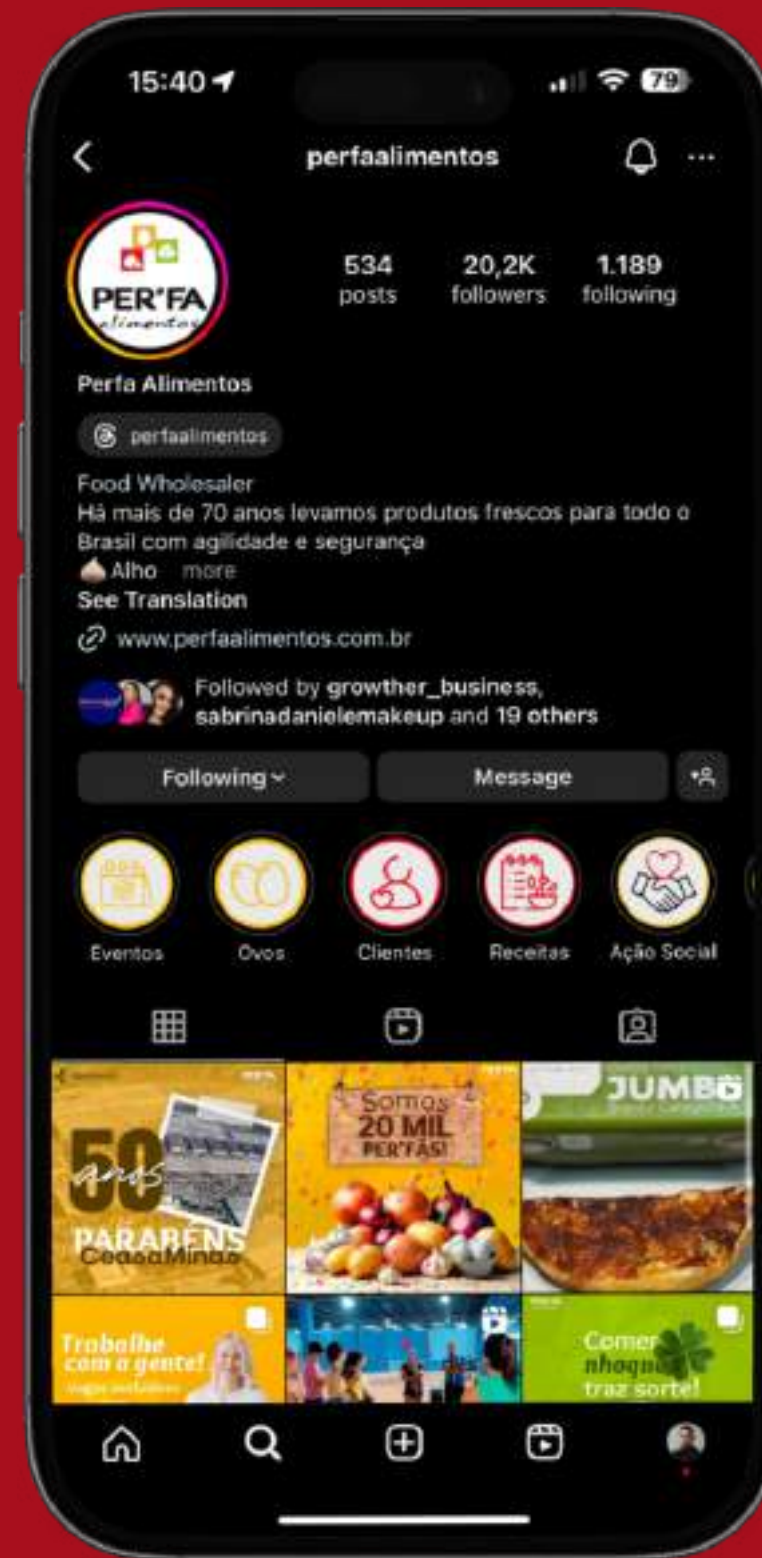
por Chef

Ivo Faria



ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO

Conteúdos estratégicos focados no ICP. Parceria com micro influencers (donas de casa) que movimentam a produção de receitas caseiras, humanizando a relação com o ICP.



ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO

Reposicionamento de comunicação para o cliente B2C



Projeto loja conceito, proporcionando uma experiência gastronômica memorável e uma experiência de compras única



Food Truck Per'fa

Ações de PDV e eventos. com a reprodução das receitas exclusivas criadas pelo chefe Ivo.



+ 15 milhões
de pessoas alcançadas

+ 30 mil
novos seguidores

+ 27 Mil horas
de conteúdo assistido

+ 923 mil
visualizações do canal

RESULTADOS
NAS

Redes sociais

Alguns números alcançados no
Instagram e no Youtube

Participação em evento do setor: SUPERMINAS

Exposição e lançamento dos novos produtos e ações de experiências gastronômicas



Presença VIP de atletas.

Lançamento dos novos produtos



CAMINHÕES

como outdoor





Geração de valor para o *cliente final*

Aumento da visibilidade da
marca.



Calma que ainda não terminou!

Confira nossos
Próximos passos!

**Parceria com
Bella Falconi**

**Lançamento de
assinatura de ovos**

**Criação das embalagens para
batata, cebola e alho**

PERIFA
lar

